

COMUNE DI CASTELFRANCO VENETO

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

L'anno 2019 – duemiladiciannove - il giorno _____ del mese di _____
tra

1) il Sig. _____, nato a _____ il _____, Dirigente del Settore Servizi alla Persona del Comune di Castelfranco Veneto, con sede in Via F. M. Preti, n.36, codice fiscale/partita I.V.A. n. 00481880268, agente in nome, per conto e nell'interesse del Comune stesso, di seguito denominato “**Ente**”;

e

2) il/la Sig./Sig.ra _____, nato/a a _____ il _____, il/la quale interviene nella sua qualità di _____ della Ditta _____ con sede legale in Via _____ a _____ (codice fiscale n. _____ Partita I.V.A. n. _____), di seguito denominata “**Sponsor**”.

PREMESSO

-
- che ai sensi dell'art.119 del D. Lgs. 267/2000 i Comuni possono stipulare accordi o contratti di collaborazione per sponsorizzazioni per realizzare iniziative di interesse dell'Ente e dirette ai cittadini;
- che ai sensi dell'art.6 comma 1 del D.Lgs. 22.1.2004 n.42 la valorizzazione del patrimonio culturale consiste nell'esercizio delle funzioni e nella disciplina delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale;
- che ai sensi dell'art.6 comma 3 del D.Lgs. 22.1.2004 n.42 la Repubblica favorisce e sostiene la partecipazione dei soggetti privati, singoli o associati, alla valorizzazione del patrimonio culturale;
- che l'Ente intende realizzare un evento espositivo intitolato “I Burattini di Bepe Pastrello” presso il Museo Casa Giorgione, da dicembre 2019 a marzo 2020, iniziativa culturale tesa a valorizzare un patrimonio artistico, culturale ed etno-antropologico di grande valore donato alla Città di Castelfranco Veneto dal burattinaio Luigi “Bepe” Pastrello e costituito da circa 150 oggetti tra burattini, fondali, oggetti di scena, dipinti e copioni;
- che l'Amministrazione comunale ricerca soggetti qualificati di natura imprenditoriale interessati ad intervenire quali sponsor tecnico dell'iniziativa in premessa descritta, per la divulgazione comunicativa della mostra;
- che a tal fine è stato pubblicato l'avviso prot. n. _____ in data ___/___/2019 ad oggetto “Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la divulgazione comunicativa della mostra dedicata al burattinaio Luigi “Bepe” Pastrello”;
- che nei termini fissati per la scadenza delle candidature (ore _____ del ___/___/2019) è pervenuta la proposta di sponsorizzazione della ditta _____.

Tutto ciò premesso, si stipula e conviene quanto segue:

1) OGGETTO DEL CONTRATTO

L'Ente intende avvalersi di una sponsorizzazione tecnica per la divulgazione comunicativa, nei modi sotto descritti, della mostra Collezione burattini Luigi “Bepe” Pastrello - dedicata al burattinaio castellano Luigi Pastrello e alla donazione costituita da circa 150 oggetti (tra burattini, fondali, oggetti di scena, dipinti e copioni), patrimonio artistico e culturale, nonché etno-antropologico della città. La mostra avrà luogo tra dicembre 2019 e la primavera 2020 presso il Museo Casa Giorgione. Nell'ambito dell'iniziativa espositiva saranno realizzati eventi collaterali, atti all'approfondimento delle tematiche toccate dalla mostra stessa e

all'organizzazione di azioni performative, in occasione del Natale 2019 e del Carnevale 2020 con spettacoli di burattini, incontri sul tema, attività didattiche.

L'Ente si impegna a valorizzare la presenza dello Sponsor individuato, quale sostenitore nell'ambito dell'iniziativa di carattere culturale di cui in premessa, secondo le modalità stabilite in accordo con la stessa ed in particolare garantendo la visibilità dello **Sponsor** nelle seguenti forme:

Presenza del nome/marchio/logo dello sponsor, per tutta la durata della mostra, nei seguenti mezzi promozionali:

- grande banner che sarà esposto sulla parete esterna del Museo Casa Giorgione;
- colophon della mostra, posizionati nei pressi della biglietteria e nelle sale destinate all'esposizione;
- materiali tipografici che verranno prodotti e distribuiti: locandine, pieghevoli, flyers;
- nella pagina del catalogo dedicata ai ringraziamenti;
- messaggi promozionali dell'iniziativa che saranno effettuati attraverso i canali istituzionali dell'Ente: sito internet istituzionale e del Museo Casa Giorgione, invio di e-mail agli iscritti alla newsletter dell'Ente e del Museo, comunicati stampa, conferenze stampa.

Lo **Sponsor** avrà inoltre la disponibilità di:

n. ___ copie omaggio del catalogo della mostra che verrà realizzato;

n. ___ biglietti per l'ingresso gratuito alla mostra, da usare a sua discrezione.

Lo **Sponsor** potrà associare al proprio nome, al proprio logo, alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, il nome e l'immagine del Museo Casa Giorgione di Castelfranco Veneto, previo espresso assenso della Direzione del Museo, relativamente all'attività oggetto di sponsorizzazione e al periodo di realizzazione dell'attività stessa.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

- o a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
- o a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, armi, materiale a sfondo sessuale o pornografico, gioco d'azzardo;
- o legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

2) OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR

Lo **Sponsor** si impegna ad erogare i seguenti servizi:

Gestione social:

Gestione del profilo, creazione dei contenuti per tutta la durata della mostra e i mesi antecedenti la stessa;

Videomaking:

Realizzazione di video promozionale da diffondere a cura dello sponsor sui social media in una versione ridotta ed una estesa e durante la mostra.

E' comunque esclusa l'ideazione grafica già affidata ad altro soggetto.

Lo **Sponsor** si impegna inoltre:

- a erogare i servizi sopradescritti senza oneri per l'Ente;
- a rinunciare a qualsiasi pretesa di rifusione in caso di annullamento della manifestazione o di singole attività in programma, dovuto a comprovate cause di forza maggiore;
- a sottoporre alla Direzione del Museo Casa Giorgione di Castelfranco Veneto, per preventiva approvazione, ogni materiale di comunicazione prodotto;
- a fornire alla Direzione del Museo Casa Giorgione di Castelfranco Veneto il proprio logo/marchio in formato utile alla riproduzione grafica.

3) VALORE DEL CONTRATTO

Le parti quantificano i rispettivi impegni assunti con il presente contratto nella somma di Euro (...../00) + IVA.

4) DURATA CONTRATTO

Il presente contratto decorrerà dalla data della sua sottoscrizione ed avrà la durata sino al termine della mostra.

5) RECESSO

L'Ente si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione, prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

6) CONTROVERSIE

Per ogni controversia riguardante l'oggetto, l'interpretazione e l'esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Treviso.

7) REGISTRAZIONE

Il presente contratto verrà registrato in caso d'uso. Tutte le spese inerenti il presente atto, nessuna esclusa o eccettuata, sono a carico dello **Sponsor**.

8) TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo, i dati personali forniti dallo **Sponsor** saranno raccolti dal Settore 3 Servizi alla Persona del Comune di Castelfranco Veneto per la finalità di gestione del presente contratto.

I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Letto, approvato e sottoscritto.

Castelfranco Veneto,

Lo Sponsor

L'Ente
